



FICHE DE POSTE

Alternant (e)/ Stagiaire – Chef de projet Marketing Sept. 2022 - Sept. 2023

A propos

TimeSkipper est la 1^{ère} plateforme SaaS de pilotage de la charge de travail dans le retail.

Nous aidons les points de ventes à rendre utile chaque heure de travail afin d'améliorer l'expérience client, la rentabilité mais aussi en les aidant à piloter les nouveaux services notamment dans le e-commerce (Click&Collect, Drive, ...)

Notre offre s'appuie sur l'ensemble des technos digitales (machine learning, IA, ...) et nous contribuons au mouvement de fond de **transformation digitale du secteur de la distribution**.

Nous accompagnons les principales enseignes de la distribution en France et à l'internationale. **Notre croissance est très forte.**

Nous avons à cœur d'offrir un **cadre de travail agréable, sain, bienveillant et avec des perspectives d'évolution !**

Descriptif du poste

Nous sommes à la recherche d'un(e) d'un(e) Chef de projet Marketing Produit pour accompagner le responsable marketing (en cours de recrutement) dans ses différentes missions :

- Le marketing produit/client

- o Définition de la stratégie de communication Produit/Client
- o Définition et mise en œuvre des plans de communication auprès de notre base de clients installées :
 - o Formalisation des supports liées aux nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'usage en fonction des clients
 - o Animation club utilisateur
 - o Définition et mise en place d'une approche NPS pour le portefeuille de clients existants
- o Formalisation et réalisation des outils d'aide à la vente : argumentaires par cibles/interlocuteurs en étroite collaboration avec l'équipe de développement produit
- o Participation à la définition de la politique tarifaire avec la direction des ventes et la DG
- o Organisation des événements clients
 - o Choix des évènements,
 - o Préparation des conférences,
 - o Participation aux salons professionnels,

- L'acquisition clients (lead) et la notoriété

- o Coordination des actions avec notre prestataire en charge du marketing digital (Inbound ; ABM)
 - o priorisation des contenus et organisation des opérations (news Letter)
 - o analyse des résultats sur notre outil de marketing automation (Plezi)
 - o animation suivi des résultats des campagnes (Linkedin,...)
- o Formalisation avec l'aide de nos prestataires des articles permettant de promouvoir la solution Timeskipper
 - o Articles mensuels sur nos offres, vidéos, témoignage client
 - o Livres Blancs,

- Les études de marché, l'analyse de notre éco système de partenaires, et la veille concurrentielle

Profil recherché

Actuellement dans une grande école de commerce/ingénieur ou équivalent (master 1 ou Master 2),

- tu es organisé(e), doté(e) de bonnes capacités d'analyse et tu as une appétence forte pour la distribution.

- Tu as l'esprit critique et disposes de capacités relationnelles et managériales.

- Tu es **force de proposition** et souhaites être challengé(e) dans tes actions !

Motivé(e) et dynamique, tu as envie d'intégrer l'aventure et de **t'investir pour la croissance de l'équipe**. Si tu te reconnais dans ce profil, ce contrat d'alternance est sûrement fait pour toi !

Complément d'information

Possibles déplacements en France et à l'étranger.

Rémunération mensuelle : équivalent de 1000 à 1400€ selon expérience

Bureaux à Rueil-Malmaison (2' à pied du RER A)

Pour postuler, envoie ton CV à [l'adresse](mailto:recrutement@timeskipper.fr) suivante recrutement@timeskipper.fr avec pour **objet** : Recrutement Alternant Marketing Produit