



Fiche de poste Responsable Marketing - CDI

A propos

TimeSkipper est la 1^{ère} plateforme SaaS de pilotage de la charge de travail dans le retail.

Nous aidons les points de ventes à rendre utile chaque heure de travail afin d'améliorer l'expérience client, la rentabilité mais aussi en les aidant à piloter les nouveaux services notamment dans le e-commerce (Click&Collect, Drive, ...)

Notre offre s'appuie sur l'ensemble des technos digitales (machine learning, IA, ...) et nous contribuons au mouvement de fond de **transformation digitale du secteur de la distribution**.

Nous accompagnons les principales enseignes de la distribution en France et à l'internationale. **Notre croissance est très forte.**

Nous avons à cœur d'offrir un **cadre de travail agréable, sain, bienveillant et avec des perspectives d'évolution !**

Descriptif du poste

Nous sommes à la recherche d'un(e) Responsable Marketing Produit pour prendre en charge le marketing de notre solution. Rattaché au CEO, vous aurez la responsabilité de piloter :

- Le marketing produit/client

- o Définition de la stratégie de communication Produit/Client
- o Définition et mise en œuvre des plans de communication auprès de notre base de clients installées :
 - o Formalisation des supports liées aux nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'usage en fonction des clients
 - o Animation club utilisateur
 - o Définition et mise en place d'une approche NPS pour le portefeuille de clients existants
- o Formalisation et réalisation des outils d'aide à la vente : argumentaires par cibles/interlocuteurs en étroite collaboration avec l'équipe de développement produit
- o Participation à la définition de la politique tarifaire avec la direction des ventes et la DG
- o Organisation des événements clients
 - o Choix des événements,
 - o Préparation des conférences,
 - o Participation aux salons professionnels,
 - o

- L'acquisition clients (lead) et la notoriété

- o Coordination des actions avec notre prestataire en charge du marketing digital (Inbound ; ABM)
 - o priorisation des contenus et organisation des opérations (news Letter)
 - o analyse des résultats sur notre outil de marketing automation (plezi)
 - o animation suivi des résultats des campagnes (linkedin,...)
 - o
- o Formalisation avec l'aide de nos prestataires des articles permettant de promouvoir la solution Timeskipper
 - o Articles mensuels sur nos offres, vidéos, témoignage client
 - o Livres Blancs
 - o ...

- Les études de marché, l'analyse de notre éco système de partenaires, et la veille concurrentielle

Profil recherché

Doté (e) d'une première expérience professionnelle de 3 à 5 ans chez un éditeur de logiciel, diplômé (e) d'une grande école de commerce/ingénieur ou équivalent (master 1 ou Master 2), tu es organisé(e), doté(e) de bonnes capacités d'analyse et tu as une appétence forte pour la distribution. Tu as l'esprit critique et disposes de capacités relationnelles et managériales. Tu es **force de proposition** et souhaites être challengé(e) dans tes actions ! Motivé(e) et dynamique, tu as envie d'intégrer l'aventure et de **t'investir pour la croissance de l'équipe**. Si tu te reconnais dans ce profil, ce poste est sûrement fait pour toi !

Pour postuler, envoie ton CV à [l'adresse](mailto:recrutement@timeskipper.fr) suivante recrutement@timeskipper.fr avec pour objet : Recrutement Responsable Marketing