



FICHE DE POSTE Responsable Marketing - CDI (H/F)

Qui sommes-nous ?

TimeSkipper est la première **plateforme SaaS de pilotage de la charge de travail des équipes dans le secteur de la distribution**.

Notre **solution managériale** innovante aide les points de ventes à **rendre utile chaque heure de travail** afin d'améliorer l'expérience client, la rentabilité mais aussi à piloter les nouveaux services, notamment dans le e-commerce (Click & Collect, Drive, etc.). Elle permet une meilleure répartition de la charge de travail entre les collaborateurs afin de faciliter l'entraide et d'être plus équitable.

TimeSkipper contribue à la **transformation digitale** du secteur de la distribution en s'appuyant sur l'ensemble des technologies digitales (data, IA).

Notre équipe soudée est composée d'experts avec une forte expérience qui ont réussi à transmettre leur savoir-faire à des profils plus juniors. Notre culture d'entreprise repose sur la **liberté de parole**, la **prise d'initiatives** et s'accompagne d'un **management basé sur la confiance** avec une forte exigence sur l'**engagement** de chaque collaborateur. Chaque nouvelle recrue a l'opportunité d'avoir des responsabilités rapidement, de proposer de nouvelles idées et de les mettre en place.

TimeSkipper est **rentable** et en **forte croissance**. Depuis plusieurs années, nous bâtissons une **relation de partenariat forte** avec les principales enseignes alimentaires et spécialisées implantées en France et en Europe ainsi qu'avec des grands cabinets de conseil et d'autres éditeurs de logiciels.

Missions

En tant que Responsable Marketing, tu prendras en charge le marketing de notre solution. Rattaché(e) au CEO, tu auras la responsabilité de piloter :

- **Le marketing produit/client :**
 - Définition de la stratégie de communication Produit/Client
 - Définition et mise en œuvre des plans de communication auprès de notre base de clients installées :
 1. formalisation des supports liées aux nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'usage en fonction des clients,
 2. animation club utilisateur,
 3. définition et mise en place d'une approche NPS pour le portefeuille de clients existants.
 - Formalisation et réalisation des outils d'aide à la vente : argumentaires par cibles/interlocuteurs en étroite collaboration avec l'équipe de développement produit
 - Participation à la définition de la politique tarifaire avec la direction des ventes et la DG
 - Organisation des événements clients :
 1. choix des évènements,
 2. préparation des conférences,
 3. participation aux salons professionnels etc.
- **L'acquisition clients (lead) et la notoriété**
 - Coordination des actions avec notre prestataire en charge du marketing digital (Inbound ; ABM)
 1. priorisation des contenus et organisation des opérations (Newsletter)
 2. analyse des résultats sur notre outil de marketing automation (Plezi)
 3. animation suivi des résultats des campagnes (Linkedin, etc.)
 - Formalisation avec l'aide de nos prestataires des articles permettant de promouvoir la solution Timeskipper :
 1. articles mensuels sur nos offres, vidéos, témoignage client,
 2. livres Blancs etc.
- **Les études de marché, l'analyse de notre écosystème de partenaires, et la veille concurrentielle**

Profil recherché

Tu es le profil qu'il nous faut si :

- tu es diplômé(e) d'une école de commerce/ingénieurs ou équivalent (Master 1 ou Master 2)
- tu as entre 3 et 5 ans d'expérience au sein d'un éditeur de logiciel
- tu es organisé(e) et tu es doté(e) de bonnes capacités d'analyse
- tu as l'esprit critique et tu disposes de capacités relationnelles et managériales
- tu es force de proposition et tu souhaites être challengé(e) dans tes actions !
- tu as envie d'évoluer dans une jeune entreprise en forte croissance

Le plus :

- Tu as une appétence forte pour la distribution

Déroulement des entretiens

- Un premier échange RH
- Un entretien avec ton futur manager
- Un team fit autour d'un café
- Un échange avec Geoffroy, le fondateur

Durée, type de contrat, rémunération

CDI – Poste situé à Rueil Malmaison à 100 m du RER A – Déplacements réguliers

Pour postuler, envoie ton CV à l'adresse suivante recrutement@timeskipper.fr avec pour **objet : Recrutement Responsable Marketing**