



Fiche de poste - Alternant (e) / Stagiaire : Chef de Projet Marketing Sept 2023 /Aout 2024

Notre entreprise

TimeSkipper est la 1ère plateforme SaaS de pilotage de la charge de travail dans le retail.

Nous aidons les points de ventes à rendre utile chaque heure de travail afin d'améliorer l'expérience client, la rentabilité mais aussi en les aidant à piloter les nouveaux services notamment dans le e-commerce (Click&Collect, Drive, ...)

Notre offre s'appuie sur l'ensemble des technos digitales (machine learning, IA, ...) et nous contribuons au mouvement de fond de transformation digitale du secteur de la distribution.

Nous accompagnons les principales enseignes de la distribution en France et à l'internationale. Notre croissance est très forte.

Nous avons à cœur d'offrir un cadre de travail agréable, sain, bienveillant et avec des perspectives d'évolution.

Descriptif du poste

Nous sommes à la recherche d'un(e) d'un(e) alternant (e) Chef de projet Marketing Produit pour accompagner le responsable marketing (en cours de recrutement) dans ses différentes missions :

- **le marketing produit/client**
 - Participation à la définition de la stratégie de communication Produit/Client
 - Participation à la définition et mise en œuvre des plans de communication auprès de notre base de clients installées :
 - Formalisation des supports liées aux nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'usage en fonction des clients
 - Définition et mise en place d'une approche NPS pour le portefeuille de clients existants
 - Formalisation et réalisation des outils d'aide à la vente : argumentaires par cibles/interlocuteurs en étroite collaboration avec l'équipe de développement produit
 - Participation à la définition de la politique tarifaire avec la direction des ventes et la DG
 - Organisation des événements clients
 - Choix des évènements,
 - Préparation des conférences,
 - Participation aux salons professionnels,
 - ...
- **l'acquisition clients (lead) et la notoriété**
 - Coordination des actions avec notre prestataire en charge du marketing digital (Inbound ; ABM)
 - priorisation des contenus et organisation des opérations (news Letter)
 - analyse des résultats sur notre outil de marketing automation (Plezi)
 - animation suivi des résultats des campagnes (Linkedin,...)
 -
 - Formalisation avec l'aide de nos prestataires des articles permettant de promouvoir la solution Timeskipper
 - Articles mensuels sur nos offres, vidéos, témoignage client
 - Livres Blanc

Profil recherché

Etudiant(e) en Master 1 ou Master 2 d'une grande école de commerce/ingénieur

- Tu es organisé(e), doté(e) de bonnes capacités d'analyse et rédactionnelles
- Tu disposes de capacités relationnelles et managériales
- Tu es force de proposition et souhaites être challengé(e) dans tes actions !
- Motivé(e) et dynamique, tu souhaites rejoindre l'aventure d'une entreprise en pleine expansion

Complément d'informations

- Possibles déplacements en France et à l'étranger.
- Rémunération mensuelle : équivalent de 1000 à 1400€ selon expérience
- Bureaux à Rueil-Malmaison (2' à pied du RER A)

Pour postuler, envoie ton CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante recrutement@timeskipper.fr avec pour objet : **Recrutement Alternant**